

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ
В УРАЛЬСКОЙ ГЛУБИНКЕ**

(X Потоскуевские чтения 28-29 сентября 2016 года)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Приветственное слово Министра культуры Свердловской области Крекова П. В. участникам научно-практической конференции «Потоскуевские чтения»	3
От редактора	4
Русаков Л. Ф. Потенциальные возможности, ресурсы и перспективы развития образовательного туризма сельского музея	5
Тетюцких Н. Д. Туринск — город декабристов на Среднем Урале	22
Ротанова Е. В. Краеведческая прогулка по старинному Туринску	36
Реутова Л. М. Школьный образовательный туризм: прошлое и настоящее туринской матрешки	44
Костромин О. А. Туристский комплекс на базе Алапаевской узкоколейной железной дороги как субъект образовательного туризма	53
Ялунина И. В. Музейно-образовательная программа «Волшебство простой нити»	59
Реутова В. В. Уральских изб душа живая	63
Деева Л. В. Образ крестьянской культуры в музейных культурно-образовательных программах	66
Подойникова К. А. Народные традиции в программах образовательного туризма	73
	192
Дмитриева Н. В. Образовательный аспект экскурсионных программ для взрослых	80
Калинина И. А. Образование границ не имеет	85
Русакова Г. В. Выставка, как структурный элемент образовательной системы музея	87
Каменецакая Т. Я. Музейная книга о Ф. М. Решетникове «Забывтая Океания» — первый помощник при знакомстве с уральским писателем XIX века в школах и вузах	94
Майбурова И. Б. Знакомство с бытом крестьянской избы на выставке «Русские сказки»	102
Хлыстикова А. М. Экскурсионно-туристический маршрут «Богданович литературный»	110
Захарова Т. Н. «Медведи и комары — визитная карточка Туринской Слободы...»	114
Гудкова Д. О. Музей и туристические группы: как создать интересную площадку	119
Устинова Е. А. Занятия по народной культуре в Нижнетагильском музее изобразительных искусств	126
Шемякина А. Л. Симпозиум городской скульптуры как средство образовательного туризма	132
	193

Музей и туристические группы: как создать интересную площадку.

Нижнетагильский музей изобразительных искусств обладает уникальной коллекцией, включающей в себя порядка 10 000 произведений русского и западно-европейского искусства XVI – начала XXI веков. Среди постоянных экспозиций - зал русского искусства XVIII-начала XX вв., где представлены произведения выдающихся русских художников, в том числе известных всем В.Боровиковского, В.Тропинина, И.Крамского, И.Шишкина, А.Саврасова, И.Левитана, И.Репина, и др.; вторая, неизменно привлекающая к себе внимание экспозиция – «Западно-европейская живопись Эпохи Возрождения», в которой представлено четыре картины великого Ренессанса и среди них «Святое семейство» (1509), приписываемое кисти Рафаэля Санти. Наконец, третья экспозиция – монографическая и экспериментальная: проект «Исконный свет Салафиила. Светоживопись Павла Голубятникова» - создан на средства грантового конкурса «Меняющемся музей в меняющемся мире» Благотворительного фонда В. Потанина. Помимо основных экспозиций музей ежегодно организует до сорока сменных выставок, как привозных, так и из коллекции музея. Все они делятся на несколько групп: дидактические выставки и выставки для детской аудитории из коллекции; персональные выставки, знакомящие публику с творчеством современных художников; выставки тематические и пр.

Казалось бы, представленная для разных целевых аудиторий годовая программа, состоящая из разнообразных мероприятий должна удовлетворять самый взыскательный вкус гостей города, но, несмотря на это посещаемость музея приезжими группами не велика. Безусловно, это связано и с тем, что Нижний Тагил – не самый популярный туристический маршрут, и массового потока экскурсионных автобусов здесь просто нет. Но даже те немногие группы, которые приезжают в уральский промышленный город как туристы, редко доезжают до музея изобразительных искусств. В этом видится несколько причин.

Во-первых, Нижний Тагил в понимании большего количества людей – сугубо промышленный город, известный всему миру своими крупными предприятиями, заводами, как старыми, так и современными, и выставками вооружения. До недавнего времени такой имидж города вполне успешно поддерживался и его Администрацией. Лишь в последние годы наметился перелом в этом отношении, и культурная составляющая стала «вплетаться» в образ города. Стоить отметить, что именно во время проведения URAL EXPO ARMS в Нижнем Тагиле наблюдается наибольшее количество туристов. Традиционно в эти дни все городские музеи продлевают часы своей работы, готовят специальную программу для гостей города. Так, в 2015 году, на основании Постановления «О подготовке и проведения X Международной выставки вооружения, военной техники и боеприпасов «Российская выставка вооружения»¹ в Нижнетагильском музее изобразительных искусств, каждый вечер на протяжении работы выставки, проходили разнообразные мероприятия: поэтический вечер «Время. Пространство. Искусство» на выставке западноевропейского искусства из коллекции НТМИИ; Презентация выставки «БрУрал: Оболочка свободы. Сломано/Сделано»; «Вечер авангарда»; Театрализованная экскурсия «Господь тебя мне ниспослал, моя Мадонна...»; Авторские экскурсии по выставке ювелирного и камнерезного искусства и по выставке Оригинальной графики XVIII – начала XX веков из коллекции НТМИИ.

Во-вторых, туристы, прежде всего желают познакомиться с историей города, основными вехами его развития. В этом отношении музей «Горнозаводской Урал» является прекрасной площадкой для познавательного досуга, предлагающий сразу

несколько объектов для ознакомления, и, таким образом, у организованных туристических групп весь день оказывается плотно распланированным и на посещение Музея изобразительных искусств у них остается совсем немного времени и сил.

Решить эту проблему для туристов и музея мог бы визит-центр. Визит-центр - это уникальный помощник для туристов, где бесплатно можно получить информацию о достопримечательностях, об основных музеях, гостиницах, местах питания, кинотеатрах и торговых центрах, а также о событийных и образовательных мероприятиях, проходящих в городе. Благодаря сотрудникам визит-центра можно грамотно распланировать туристический маршрут. Здесь же можно было бы заказать как групповые, так и индивидуальные обзорные и тематические экскурсии. Ввиду отсутствия подобной точки, решить проблему с информированием приезжих может лишь широкая популяризация музейных ресурсов. Самый эффективный способ – это реклама. Самый доступный – сеть Интернет. Официальный сайт, странички в социальных сетях – простой и быстрый способ рассказать о том главном, что происходит, либо будет происходить в музее. Более пяти лет, сотрудники Нижнетагильского музея изобразительных искусств ежедневно обновляют информацию на собственных страницах в трех соцсетях («Одноклассники», «ВКонтакте», «Фейсбук»); афиши, анонсы регулярно обновляются на информационных городских сайтах. Большое место в информировании посетителей играет индивидуальная рассылка электронных писем и звонки постоянным посетителям с анонсами предстоящих событий. Вся существующая база разделена на несколько групп (по целевым аудиториям), таким образом рассылка имеет адресный характер. На самые значительные события, мероприятия, выставки (3-5 раз в год) осуществляется массовая рассылка (более 800 адресов электронной почты и 150 телефонных номеров). В современных условиях, чтобы развиваться и жить, музей должен работать в тесной взаимосвязи со многими организациями в различных сферах жизни общества, чтобы оценивать потребности разных категорий посетителей. Важным звеном является взаимосвязь с турбизнесом, который располагает актуальной информацией о том, что хочет турист, что его интересует. Уже первые переговоры с представителями турфирмы, занимающейся организацией отдыха по Уралу, выявили основную потребность современной туристической группы - это не экскурсии, традиционно предлагаемые посетителям, а **событие**. Причина кроется в том, что музею нужно конкурировать за зрительский интерес не с другими музеями, а с многочисленными учреждениями досуга, предлагающими более зрелищное времяпрепровождение. Порой туристы с большой неохотой отправляются в музей, предпочитая прогулки по городу, визиты в кафе, бары, кинотеатры. Правда, как доказывает практика, гости меняют свое отношение после посещения музея, оставляя лишь положительные, порой восторженные отзывы. Многие и не скрывают своего удивления. Вот, яркий пример: «даже не задумывались о том, что в Нижнем Тагиле может быть настолько ценная коллекция произведений изобразительного искусства, доброжелательная атмосфера и в целом очень современный музей». Представителям турфирм легче организовать экскурсионную группу на праздник, крупное мероприятие, нежели на посещение музея. Поэтому «событийный туризм» в последние годы становится наиболее востребованным. Музейные события, безусловно, отличаются от событий, происходящих в кинотеатрах или кафе. Они отличаются, главным образом, своей научной основой, образовательным содержанием. Рассмотрим несколько примеров «музейных событий».

Своеобразной «визитной карточкой» музея является упомянутая выше картина «Святое семейство», созданная в 1509 году Р.Санти(?). Как показал опрос среди приезжих гостей, 70% хотели увидеть именно экспозицию Западно-европейского искусства эпохи Возрождения. На ней проходят как традиционные экскурсии, так и специальные мероприятия по предварительным заявкам. Еще в 2009 году, к пятисотлетию картины, была подготовлена театрализованная экскурсия «Господь тебя мне ниспослал, моя Мадонна...». Посетителей под «Вокализ» С. Рахманинова словно погружают в атмосферу

особого таинства, диалога художника со своей Мадонной и зрителем. Встреча открывает зрителям и интересные факты жизни гениального Рафаэля Санти, и захватывающие перипетии жизни одной из его картин. Где она провела 500 лет своей жизни? В чем ее ценность? Почему ее называют «Тагильской мадонной»? Легкое по восприятию, но глубокое по содержанию мероприятие практически не оставляет равнодушных посетителей. Вот один из отзывов мероприятия: «Не раз встречались с «Мадонной» в залах музея, но сегодня свершилось чудо. Мы встретились с великим художником, Мадонной, музыкой одновременно и очень проникновенно. Присутствует все: и красота, и душевность, и история, и богатство музея...»

С каждым годом все большей популярностью пользуются крупные акции, например, «Ночь музеев» или «Ночь искусств». Гости акций становятся не только тагильчане, но и жители соседних городов, поселков (Екатеринбург, Невьянск, Горноуральский, Кушва, Уралец, В.Салда и др.) Подобные мероприятия безусловно требуют масштабной подготовки. Посетителям предлагается большой выбор интересных и разнообразных мероприятий, направленных на людей разных возрастов, вкусов и пристрастий. Практически каждый зритель сможет найти что-то «по душе» - концерты разных творческих коллективов, театральные постановки, мастер-классы, интерактивные элементы, включенные в экспозиции, лекции, поэтические вечера и многое другое. Благодаря продуктивному взаимодействию с партнерами, каждый раз программа подобных встреч неповторима и очень разнообразна. Такие акции привлекают внимание туристов из ближайших сел, городов Свердловской области именно тем, что за одно посещение можно увидеть очень многое. Безусловно образовательная функция подобных мероприятий очень тесно переплетается с функцией развлекательной. Начиная с 2015 года привлечь туристов на крупные акции помогает «Центр инновационных музейных технологий»ⁱⁱ, который аккумулирует все мероприятия области и дает подробные программы с описанием наиболее значимых событий. Таким образом, благодаря совместным усилиям, значительно расширяется целевая аудитория музея.

«Все и сразу» хотят посмотреть не только посетители крупных акций. Самой распространенной экскурсией, заказываемой туристами остается экскурсия обзорная. Доля обзорных экскурсий в последние 3 года (2014-2016) составляет 21-23 % от общего количества. Со взрослой целевой аудиторией вопросов не возникает – они подготовлены и нацелены принять большой объем информации. С детскими группами все гораздо сложнее. Есть большое опасение отбить у них на долгие годы интерес искусству благодаря обычной экскурсии продолжительностью в 1,5 часа. Поэтому для школьников была разработана игра «Я пришел в музей». Ее основа - обзорная экскурсия «Знакомство с музеем», только переведенная в форму квеста и дополненная игровыми моментами, интерактивными включениями. Посетители, под руководством экскурсовода (ведущего) совершают путешествия по музею, отгадывая загадки и ребусы, узнают о том, какие еще бывают музеи. Благодаря программам информационно-образовательного центра «Государственный русский музей. Виртуальный филиал», совершают виртуальные прогулки, «погружаясь» в мультимедийное пространство картины. Школьникам рассказывают и о работе искусствоведов, которые находят экспонаты для музея и формируют коллекцию. На этом этапе посетителям предлагается самим попробовать себя в роли искусствоведов и поучаствовать в игре, где из множества предметов нужно найти предмет, достойный музея. Далее, продолжая путешествие, зрители знакомятся с профессией реставратора. После короткой беседы об особенностях этой профессии, детям предлагается «реставрировать» картину, т.е. сравнить выданное изображение с оригиналом, найти отличия и попытаться исправить (дорисовать недостающие фрагменты, раскрасить). Другой вариант практической части – восстановить из кусочков цветного стекла изображение и создать «мозаику». В целом это мероприятие получается достаточно насыщенным и разнообразным. Зрители успевают познакомиться практически со всеми залами музея (что для иногородних посетителей очень важно), погружаются в

мультимедийное пространство (это вызывает много эмоций у детей младшего и среднего школьного возраста) и получают возможность заняться творчеством и забрать с собой небольшой сувенир.

В летнее время года, возможности музея несколько расширяются, и в образовательные программы включаются пленэры в сквере музея с парковой скульптурой, подвижные игры на свежем воздухе. К мероприятиям такого плана относятся «Праздник лошади» и «Праздник детства». Они проходят также на нескольких площадках и вызывают много положительных эмоций, как у взрослых, так и у детей.

Совершенно самостоятельным пунктом туристического маршрута становится выставочный проект «Исконный свет Салафиила. Светоживопись П.Голубятникова, ученика К.Петрова-Водкина. История одного не свершившегося открытия». Проект невероятно интересный, современный, наполненный и подходит для посетителей разных возрастов. В необычно решенном дизайнерском пространстве зрители не только в увлекательной форме знакомятся с жизнью и творчеством П.К. Голубятникова, но и имеют возможность увидеть разные интерпретации его идеи светоживописи, выполненные современными художниками и учеными. С помощью 3D анимации можно воочию увидеть процесс рождения неожиданной идеи создания картины светом, оценить уникальные работы современных художников, созданные светонакапливающими красками, в технике фризлайта, а также объекты светоживописи и эксперименты в области светописа. На действующей опытной установке можно познакомиться с результатами исследований и опытов, подтверждающих (или опровергающих?) эту идею. В образовательной зоне проекта, в атмосфере мастерской художника, проводятся интерактивные программы «Занимательное цветоведение» и «Занимательная оптика», где в увлекательной форме объясняются законы физики, и для наглядности предлагается поставить опыты и нарисовать цветовой круг. На примере проекта видно, что интерактивные, анимационные программы не являются отдельным способом развлечения посетителя, они ни в коем случае не мешают восприятию информации, а напротив дополняют ее, удовлетворяя запросы современных посетителей.

Проанализировав имеющиеся в арсенале музея возможности, и описав малую их долю, можно говорить о том, что здесь практически каждый приезжий посетитель, сможет интересно, разнообразно и познавательно провести время, либо в тихом созерцании подлинных произведений искусства, либо в активном игровом процессе, знакомясь с музеем и его коллекцией. Почему же этого не происходит? Почему нет ожидаемого отклика, живого интереса со стороны туристов?

В Советский период существовала четкая система взаимоотношений учреждений культуры и турфирм, в музей регулярно приезжали группы, все учреждения образования в обязательном порядке выезжали на экскурсии. Такая ситуация сохранялась до середины 1990-х годов, но постепенно связь музея с турфирмами прекратилась. Сегодня вопрос возобновления сотрудничества является одним из приоритетных направлений. Проанализировав работу в этой области была выявлена основная проблема – недостаточная работа по формированию информационной базы турагентств и туроператоров, рассылки информации об экскурсионных и музейных материалах, о выставках и событиях; анализ требований клиентов к туристским продуктам и спроса на туристические услуги и быстрое реагирование на все изменения рынка тур.услуг. Собственно говоря, решение данной проблемы является основой в формировании устойчивого интереса к музею со стороны гостей города. Сегодня Нижнетагильский музей изобразительных искусств только делает первые шаги по включению в туристический маршрут в современных условиях.

Источники:

1. Романчук, А. В. Музейный туризм / А. В. Романчук : учебно-методич. пособие. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет, 2010. - 46 с. Точка доступа : http://tourlib.net/books_tourism/romanchuk.htm
2. «О подготовке и проведении X Международной выставки вооружения, военной техники и боеприпасов «Российская выставка вооружения. Нижний Тагил-2015». Постановление Администрации города Нижний Тагил от 05.06.2015_ № 1397-ПА: опубликовано на официальном сайте города. Точка доступа : http://www.ntagil.org/adm/pravo/detail.php?ELEMENT_ID=128379&print=Y

ⁱ Постановление Администрации города Нижний Тагил от 05.06.2015_ № 1397-ПА «О подготовке и проведении X Международной выставки вооружения, военной техники и боеприпасов «Российская выставка вооружения. Нижний Тагил-2015» опубликовано на официальном сайте города http://www.ntagil.org/adm/pravo/detail.php?ELEMENT_ID=128379&print=Y

ⁱⁱ Центр инновационных музейных технологий (ЦИМТ) создан на базе Научно-методического центра Свердловского областного краеведческого музея в 2014 году при поддержке Министерства культуры Свердловской области, в штате музея.