

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ТУРИЗМ
И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ
В УРАЛЬСКОЙ ГЛУБИНКЕ**

(X Потоскуевские чтения 28-29 сентября 2016 года)

ОГЛАВЛЕНИЕ

Приветственное слово Министра культуры Свердловской области Крекова П. В. участникам научно-практической конференции «Потоскуевские чтения»	3
От редактора	4
Русаков Л. Ф. Потенциальные возможности, ресурсы и перспективы развития образовательного туризма сельского музея	5
Тетюцких Н. Д. Туринск — город декабристов на Среднем Урале	22
Ротанова Е. В. Краеведческая прогулка по старинному Туринску	36
Реутова Л. М. Школьный образовательный туризм: прошлое и настоящее туринской матрешки	44
Костромин О. А. Туристский комплекс на базе Алапаевской узкоколейной железной дороги как субъект образовательного туризма	53
Ялунина И. В. Музейно-образовательная программа «Волшебство простой нити»	59
Реутова В. В. Уральских изб душа живая	63
Деева Л. В. Образ крестьянской культуры в музейных культурно-образовательных программах	66
Подойникова К. А. Народные традиции в программах образовательного туризма	73

Дмитриева Н. В. Образовательный аспект экскурсионных программ для взрослых	80
Калинина И. А. Образование границ не имеет	85
Русакова Г. В. Выставка, как структурный элемент образовательной системы музея	87
Каменецакая Т. Я. Музейная книга о Ф. М. Решетникове «Забывтая Океания» — первый помощник при знакомстве с уральским писателем XIX века в школах и вузах	94
Майбурова И. Б. Знакомство с бытом крестьянской избы на выставке «Русские сказки»	102
Хлыстикова А. М. Экскурсионно-туристический маршрут «Богданович литературный»	110
Захарова Т. Н. «Медведи и комары — визитная карточка Туринской Слободы...»	114
Гудкова Д. О. Музей и туристические группы: как создать интересную площадку	119
Устинова Е. А. Занятия по народной культуре в Нижнетагильском музее изобразительных искусств	126
Шемякина А. Л. Симпозиум городской скульптуры как средство образовательного туризма	132

Симпозиум городской скульптуры как средство образовательного туризма

*А. Шемякина, искусствовед,
Нижнетагильский музей изобразительных искусств*

С 2015 года в Нижнем Тагиле проводится Симпозиум городской и ландшафтной скульптуры «Сезон искусств в Демидовском крае». Мероприятие поддерживается управлением культуры и Администрацией города. Идея самого симпозиума – вопрос достаточно далекого прошлого, но осуществить задуманное удалось только сейчас.

Фестивали и симпозиумы скульптур из разных материалов уже давно и прочно вошли в нашу жизнь. Чаще всего это яркое, интересное зрелище, которое призвано создать скульптуру, украсить ею, надолго или более короткий срок, окружающее пространство. Подобные симпозиумы или фестивали скульптуры давно будоражат умы художников и искусствоведов не только Нижнего Тагила, но и многих городов. Никто, наверное, и никогда уже не установит точно даты первых фестивалей. Они начинались как местные мероприятия в различных городах и странах. Приглашались на них местные художники для украшения и разнообразия городского пространства. Для российских художников первые массовые фестивали начали проходить в разных городах России и за рубежом приблизительно в 1990-е годы. У наших авторов тогда появилась возможность попробовать себя выразить ярко, актуально, быстро в разной пластике, в разном материале. Вообще вопрос фестивального скульптурного движения еще не изучен, он ждет своих исследователей.

Что же привлекает художников в подобных мероприятиях? Ведь обычно призовой фонд для фестивальной скульптуры не велик, значит, о возможности хорошо заработать для художника речь чаще всего не идет. Фестиваль или симпозиум – это отличный повод встретиться с собратом по творческому цеху, присутствует некий дух соревнования, азарт сделать работу на заданную тему лучше и интереснее, чем кто-то другой, раскрыть себя, показать свое видение, а формат симпозиума или фестиваля позволяет сделать это за короткий срок. Но это не жестокая война идей, а доброе дружественное состязание для творческих людей, когда не только себя показываешь, но и работу друга, товарища смотришь. Это возможность для скульпторов обменяться опытом, пообщаться, увидеть и подчерпнуть что-то новое для себя, научиться интересным приемам, освоить новые технологии. В результате творческого обмена повышается уровень мастерства авторов, а соответственно, и художественный уровень произведений. Именно такие причины двигали скульпторами Нижнего Тагила, когда они начали продвигать идею фестиваля сварной скульптуры у себя на родине.

Одновременно подобная идея возникла и у нижнетагильских искусствоведов. Здесь мотивы были иные. Кроме того, что в городе активизируется творческая жизнь, что она «выплеснется» на улицы, подарив тагильчанам художественный праздник, искусствоведам хотелось «взять на себя миссию» организации уютного пространства в городе. Ведь что такое городская скульптура, которая в конечном итоге получается у скульпторов? Это не помпезные монументальные памятники, к которым привыкли горожане. Это камерная скульптура, эмоционально наполненная юмором, иронией, светлой радостью или грустью – всеми теми чувствами, которые мы испытываем каждый

день. Городская ландшафтная скульптура отвечает нашим внутренним душевным потребностям, она нам созвучна, и необходима для того, чтобы среди вечного бега и суеты на секундочку остановиться, улыбнуться и почувствовать радость каждого дня. И так как она гармонична человеку, не довлеет над ним, то искусствоведы музея изобразительных искусств Нижнего Тагила позволили себе посредством воздействия на людей этой гармоничной людям скульптуры, взять на себя функцию «воспитания вкуса», именно вкуса, а не вкусовщины и китча.

Дело в том, что сегодняшние реалии, средства массовой информации, интернет, даже межмузейное выставочное пространство предлагают очень много различного «продукта» для духовного потребления. И не всегда этот «продукт» обладает высоким художественным и эстетическим достоинством. Очень часто красота и актуальное, интересное искусство буквально подменяется ложными представлениями. В современных направлениях, течениях, псевдо художественных и псевдо эстетических, массовому зрителю трудно разобраться. Иногда даже специалист после долгого изучения вопроса с трудом дает адекватную оценку тем или иным художественным явлениям.

Музей в этой ситуации, обладая соответствующим потенциалом – профессиональными ресурсами, как материальными (коллекция) так и человеческими (специалисты – искусствоведы с большим стажем работы) имеет возможность и должен стать центром притяжения всего наиболее значимого, интересного, высокохудожественного в культурной и творческой жизни Нижнего Тагила. Музей может и хочет работать с сообществом, но не дидактически, назидательно, а ненавязчиво, словно бы играя. Замечательный лозунг, провозглашенный нашими коллегами – сотрудниками Нижнетагильского музея – заповедника «Познавай играя», стал близок и нам. Музей должен стать интересным. Здесь идет интересная жизнь, в которой зрителю рады, его понимают и принимают таким, какой он есть. Не пытаются учить жить, смотреть и чувствовать, насаждать «сверху» вкус, но тонко и ненавязчиво показывают лучшее и интересное. Человек под этим влиянием сам меняется. Долго, постепенно, но сам. И это взаимодействие не обидно уже взрослому человеку с устоявшимися привычками и жизненным опытом. Наш зритель, посетитель – это соучастник процесса в большей или меньшей степени.

Музей в 2015 году выступил одним из главных организаторов I Симпозиума городской и ландшафтной скульптуры «Сезон искусств в Демидовском крае». Тема была выбрана «Демидовские мастерские» и это были работы сварной металлической и каменной пластики, которые выполнили десять художников из Нижнего Тагила, Невьянска, Актобе (Казахстан), Уфы (Башкортостан). Настоящие обыватели демидовских времен украсили обновленную набережную Нижнетагильского пруда. Шесть работ выполнены из металлолома посредством сварки и представили на суд зрителей интересные образы: здесь и такие типичные для любого дореволюционного города персонажи, как Городовой (А. Брусницин), Дворник (Ю. Заикин) и Купчиха (М. Габдрахманов), есть и представитель популярной, характерной для Тагила профессии – Сталевар (А. Барахвостов), легендарный Ефим Артамонов на своем велосипеде (В. Баталов), манси – язычники первопроходцы уральских мест на реке Чусовой (А. Иванов). Кроме того, сверх заявленных работ, были созданы в рамках симпозиума каменные произведения, которые не соответствовали заданной теме, так как авторы, выполнившие

их, были приглашены не организаторами, а партнерами симпозиума фирмой ООО «Благовест». Художники по камню создали несколько отвлеченные образы: «Феникс. Возрождение» (А. Кузнецов и С. Забудченко), «Орел» и «Медведь» (А. Маглиева), «Гора Высокая» (В. Павленко). Скульпторы работали на двух площадках: первая для художников по металлу у музея изобразительных искусств, вторая для камнерезов на территории ООО «Благовест».

Во II Симпозиум, прошедший летом 2016 года, было решено создавать произведения только из камня, не обращаясь к металлолому. Такой фестиваль, как показала практика, более затратный и менее зрелищный. Тем не менее, были из полутора десятков представленных эскизов отобраны три для воплощения в материале, а темой в этот раз стал «Цирк», само цирковое представление. И среди скульпторов – победителей отборочного тура было два художника, которые участвовали в симпозиуме 2015 года – А. Брусницын и А. Маглиев. Особенностью симпозиума 2016 года стала командная работа: А. Брусницын в этом году пригласил для реализации замысла еще двух помощников – А. Мартынова и О. Рахманова, оба закончили Уральское училище прикладного искусства, мастера художественной обработки камня, но если А. Мартынов был участником фестивалей в Перми и Тобольске, то для О. Рахманова это дебют. Симпозиум стал привлекателен для профессионалов, появились уже постоянные участники, и в его работу включаются новые художники.

Опыт двух фестивалей в Нижнем Тагиле показал значительный интерес зрителей к этому мероприятию. Им интересуются и в реальном времени, то есть посетители приходят, наблюдают за работой художников, а это всегда интересно; стало ясно, что наиболее зрелищны и вызывают повышенный интерес симпозиумы и фестивали сварной металлической пластики. Действительно, работа над сварной скульптурой по своей специфике предполагает большую возможность подхода и наблюдения за работой для зрителей. Место проведения фестиваля, то есть место работы скульпторов тоже немало важно – оно с одной стороны должно быть безопасно, а с другой стороны доступно для посетителей. Участники симпозиумов, проходивших в Нижнем Тагиле, с удовольствием показывают свою работу, рассказывают о ней, общаются с людьми, проходящими на площадку. И это внешняя, наиболее видимая сторона взаимодействия с посетителем у подобных мероприятий. Кроме того, люди отслеживают процесс создания скульптур в средствах массовой информации, следят за дневником симпозиума в сети интернет, оставляют комментарии на форумах. Так зритель становится соучастником, из пассивного наблюдателя он превращается в активного участника.

Музей в этом году сделал еще один шаг к тому, чтобы активизировать зрительский потенциал, и объявил конкурс на выбор темы и места для проведения следующего симпозиума. Тагильчане предлагают темы симпозиума, места для установки скульптур, на форуме музея высказывают свои замечания, пожелания. Таким способом ведется обратная связь со зрителем. Музей понимает, что волнует нынешнего посетителя и хочет вместе с ним сделать его внутреннюю духовную жизнь насыщеннее и разнообразнее. Музей в своей просветительной функции шагнул уже за рамки своего здания, он вышел в город и работает с сообществом. Симпозиум городской скульптуры, проводимый музеем изобразительных искусств совместно с Администрацией города, это еще одна

возможность для музея раскрыть в окружающем пространстве прекрасное, показать его людям.

Показ, как зрелище, привлекающее людей разных социальных слоев и разных профессий позволяет интегрировать симпозиум, а через него и работу музея, в туристический бизнес. Музей встраивается в систему образовательного туризма не только лекциями, экскурсиями, разовыми акциями, но и новыми формами работы, одна из которых – симпозиум городской скульптуры. «В настоящее время понимание образовательного туризма достаточно широко по своему содержанию. Современный образовательный туризм включает в себя: высшее, профессионально-техническое и школьное образование, зимние и летние школы, языковые курсы, продолжающиеся взрослые образовательные программы, короткие курсы, практику развития обучения, интернатуры, семинары и конференции. В концепт образовательного туризма входят образовательные учреждения, сектор проживания, транспортный сектор, сектор питания, сектор развлечений, включающий музеи, сферу искусства и культурное наследие, досуговые услуги и т. п.» [1].

Исходя из вышеозначенного, можно увидеть, что внутренний потенциал таких мероприятий как фестивали и симпозиумы для развития туризма и создания новых туристических маршрутов велико. Достаточно вспомнить знаменитые карнавалы Венеции и Рио, которые тоже первоначально были только местной достопримечательностью, или немецкий фестиваль Октоберфест (Oktoberfest) в Мюнхене, который привлекает множество туристов со всего мира. Фестивали и симпозиумы могут и должны стать не просто предметом развлечения, но и предметом познания. Они интегрируются в образовательный туризм, как пассивно – то есть, просто своим существованием входя в туристические маршруты, в сектор развлечений наравне с секторами питания, проживания, транспорта; так и активно – предлагая возможность посещения мастер-классов художников высокого уровня. Осознавая все это, Центр развития туризма города Нижний Тагил разместил на своем сайте рубрике «Путеводитель по городу» [2] отчет о проведении I Симпозиума городской и ландшафтной скульптуры как информационный повод, как возможный предмет туристического интереса к городу и региону, а это уже о многом говорит.

Расширение возможностей симпозиума, рост профессионального уровня, «высокая планка» работ и художников позволят симпозиуму постепенно повышать свой статус, стать привлекательным для зарубежных мастеров, причем не только ближнего зарубежья (скульптор из Казахстана М. Габдрахманов уже работал на наших симпозиумах), но и из таких «фестивальных» стран как Чехия, Германия, США, Финляндия, Франция. И тут можно говорить о такой составляющей образовательного туризма как участие в симпозиумах ради повышения профессионального уровня для мастеров. С другой стороны интегрирование симпозиума в туристический бизнес неминуемо ведет к приглашению сотрудничества с художниками с высокими профессиональными навыками и вкусом работать в пространстве города, что приводит к популярности и места проведения симпозиума среди туристов. Поток гостей, приезжающих специально на симпозиум, увеличивается. Люди из разных городов обмениваются опытом увиденного на других фестивалях, дают оценки. В то же время фестиваль привлекает международного туриста, который заинтересован в познании языка, хочет приехать в город, богатый

своими культурными традициями, приобщиться к ним, пообщаться с людьми, которые создают и поддерживают эти традиции.

Еще один способ интеграции симпозиума в образовательный туризм – это организация системы мастер-классов у мастеров – участников. Международное или всероссийское признание фестиваля влечет за собой признание его постоянных участников на более высоком уровне. Чаще всего это художники, которые посвятили себя именно фестивальному движению, у них нет постоянных учеников, а если есть, то мастер-классы таких преподавателей становятся еще более ценными. Такие мастер-классы привлекают к определенному художнику людей, которые хотят его увидеть в работе, получить у него уроки мастерства, повысить свои профессиональные навыки.

Если мы говорим о Нижнем Тагиле как о туристическом регионе, развитом городе, который не стоит на месте и движется в мировом ритме, — в нем необходимы знаковые культурные центры, места встреч с искусством, своеобразные «точки притяжения». И такую роль могут выполнять современные арт-объекты и скульптуры. Симпозиум городской скульптуры – это ресурс, который требует развития; и при правильном, вдумчивом развитии он должен приобрести высокий статус, стать одним из значимых культурных событий в городе и для приезжего зрителя.

Использованные источники:

1. Горлова И. И. Образовательный туризм в современной России: сущность и специфика [Электронный ресурс] // <http://sbricur.com/wp-content/uploads/2015/06/2.-ГОРЛОВА-Т.pdf>/. (дата обращения 27.09.16)
2. Зорин И. В., Квартальнов В. А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2003.
3. Лунин Э. А. Совершенствование управления образовательным туризмом в РФ: автореф. дис. ... канд. эконом. наук. СПб., 2009.
4. Путеводитель по городу [Электронный ресурс] // <http://turizmnt.ru/foto/4707/> /. (Дата обращения 18.09.2016)
5. Учебно-производственный центр туристских и сервисных технологий [Электронный ресурс] // Алтайский гос. ун-т. URL: http://www.asu.ru/structure/faculties/geograhpy_dep/tstc/. (дата обращения 22.09.16).